Noviembre 2022

Libro
"Educación Prenatal Natural, Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial"

-PROPUESTA DE PATROCIONIO-

Autor: Manuel Hurtado. Prólogo de **Gemma S. Ventín**

Editorial: Medialuna Editorial

Contenidos de la presentación

1. **Objetivos del libro**
2. **¿Por qué patrocinar el libro?**
3. **Beneficios para el patrocinador**
4. **Contacto**

Objetivos del libro

- Difundir la Educación Prenatal Natural.
- Y sus enormes beneficios, de toda índole, tanto para las personas como para las sociedades.
- Mostrar la relación de la Educación Prenatal Natural con la Sostenibilidad y con la Responsabilidad Social Empresarial.
- Implicar a las Empresas en la Educación Prenatal Natural.
- Mostrar a las Empresas los beneficios que ello les aporta.
- Lanzar un movimiento iberoamericano de implicación de las Empresas y Organizaciones en la Educación Prenatal Natural.

Las Empresas pueden desempeñar un gran papel en la Educación Prenatal Natural:

(madres, padres, futuras madres, futuros padres, familiares y amigos/as de madres/padres/futuras madres/futuros padres, etc)

1.- En el marco de su compromiso con las personas de su plantilla

► Ayudándoles a convertirse en mejores padres/madres y apoyándoles ante el reto de tener un nuevo hijo/a.

► **¿Cómo?** Dándoles a conocer la **Educación Prenatal Natural** y/o formándoles en ella.

Las Empresas pueden desempeñar un gran papel en la Educación Prenatal Natural:

(madres, padres, futuras madres, futuros padres, familiares y amigos/as de madres/padres/futuras madres/futuros padres, etc)

2.- En el marco de su compromiso con la Sostenibilidad y con la Responsabilidad Social:

► Apoyando programas e iniciativas de Educación Prenatal Natural en la sociedad.

► Promoviendo en la sociedad la importancia de la Educación Prenatal Natural.

1 FIN DE LA POBREZA

3 SALUD Y BIENESTAR

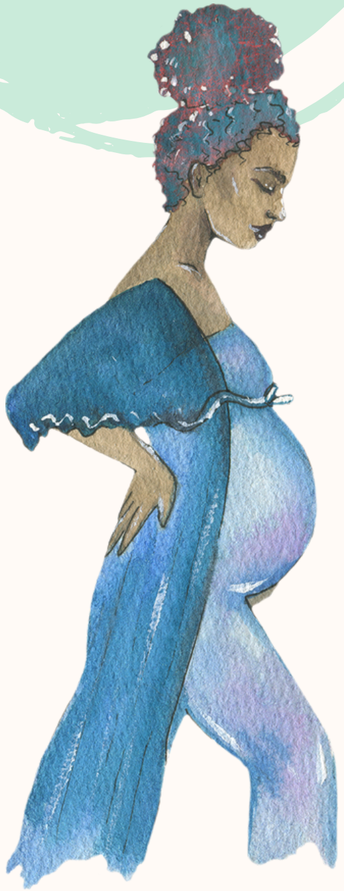
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

¿Por qué patrocinar el libro?



- 1.- El mercado editorial está en auge:
  - Cada vez se publican y se venden más libros.

- 2.- Este **libro** incide plenamente sobre algunos de los temas que más auge están teniendo en la actualidad, como son:
  - Por una parte: la **crianza**, el **embarazo** y la **paternidad-maternidad**.
  - Y, por otra: la **Sostenibilidad**, la **Responsabilidad Social Empresarial** el **Bienestar del Empleado**.

- 3.- Además, el libro incide en ambos enlazándolos desde una perspectiva novedosa e innovadora.

¿Por qué patrocinar el libro?

- 4.- Es la primera vez que se aborda la temática que trata este libro.
- 5.- De hecho, la propia editorial interesada en publicarlo (**Medialuna Editorial**) dice de él:

"La obra en sí misma representa una novedad social y como tal resultará un gancho informativo muy atractivo para los medios de comunicación y los potenciales lectores".

¿Por qué patrocinar el libro?

- 6.- El libro tiene el potencial de interesar a amplios sectores de la sociedad.

- 7.- Su público objetivo es amplio:
  - **Profesionales y directivos** de ámbitos tales como los Recursos Humanos, la Sostenibilidad, la Responsabilidad Social Empresarial, la Innovación Social.
  - **Padres, madres, futuros padres, futuras madres**, así como sus **familiares y amigos/as**.
  - **Educadores, investigadores** y cualquier persona interesada en temas como la crianza prenatal, la innovación social, la innovación educativa o la sostenibilidad.

¿Por qué patrocinar el libro?

- 8.- Se está ya en la "antesala" de que la Educación Prenatal Natural:
  - Empiece a ser ampliamente **conocida**.
  - Se conozcan sus enormes **beneficios** tanto para las personas como para las sociedades.
  - Se conozcan las grandes contribuciones que puede realizar en el ámbito de la **Sostenibilidad**.
  - Y también en el ámbito de la **Responsabilidad Social Empresarial**.

¿Por qué patrocinar el libro?

- 9.- De hecho la primera infancia ("prima hermana" de la Educación Prenatal Natural) ya lo ha conseguido en gran medida, como lo demuestra este evento celebrado recientemente:

Foro Primera Infancia y Sostenibilidad. 5 de octubre 2022 Organizado por la Red CCE (Consejo Coordinador Empresarial de México) por la Primera Infancia

https://www.youtube.com/watch?v=65GAnpsANpQ

¿Por qué patrocinar el libro?

10.- El **libro** está llamado a ser el comienzo y detonante de un camino que lleve a la Educación Prenatal Natural a traspasar esa "antesala" y situarse en el "salón" que le corresponde por derecho propio.

La Empresa que patrocine el libro puede posicionarse como la que contribuyó decisivamente a impulsar este camino.

Beneficios para el patrocinador

- Mejora de la reputación y de la imagen corporativa, internamente y hacia la sociedad.

- Aumento del orgullo de pertenencia entre sus empleados/as, potenciando el employee branding y propiciando que los empleados/as sean los mejores embajadores de la organización.

- Impulso del employer branding, contribuyendo a atraer y retener el mejor talento.

Beneficios para el patrocinador

- Mayor confianza hacia la organización.
- Mejora del engagement con sus grupos de interés.
- Posicionarse como la organización que impulsó decisivamente la difusión de la Educación Prenatal Natural entre las empresas.

Beneficios para el patrocinador

La **Educación Prenatal Natural** es clave para la **Sostenibilidad**

Beneficios para el patrocinador

No olvidemos que…

"El mundo que dejemos a nuestros hijos dependerá de los hijos que dejemos a nuestro mundo".

… Lo cual a su vez depende, en gran medida, de la atención que se le preste al periodo prenatal y a la **Educación Prenatal Natural**

La relación de las Empresas con la Educación Prenatal Natural, a través de su Responsabilidad Social Empresarial, de su compromiso con la Sostenibilidad y con sus propios Empleados/as, es claramente una relación win-win-win en la que se benefician las propias Empresas, las Personas, y la Sociedad.

Educación Prenatal Natural:

Nueve meses para cambiar el mundo

Contacto

Manuel Hurtado

626 523 597

mhurtadf@gmail.com